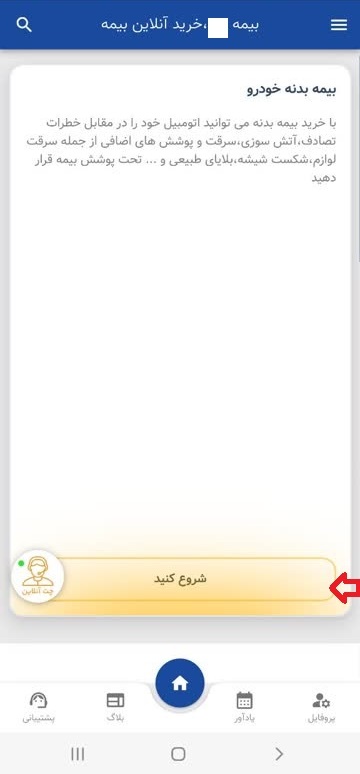
**مراحل نرخ گیری و خرید بیمه نامه به صورت آنلاین**

1. در صفحه ابتدایی سایت کلیه بیمه های قابل فروش توسط شرکت به صورت دسته بنده شده نمایش داده می شود

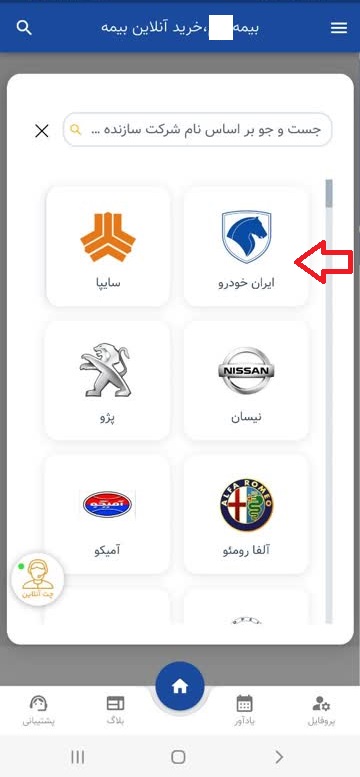
(به عنوان مثال: بیمه شخص ثالث – بدنه – آتش سوزی – درمان – مسافرتی – موتور سیکلت - شرکتی)



1. پس از انتخاب بیمه بدنه در صفحه جدید برند و نوع خودرو و کاربری و سال ساخت خودرو به عنوان ورودی توسط کاربر وارد می گردد. 
2. بعد از پر کردن فیلدهای خواسته شده به مرحله بعد رفته و وارد صفحه جدیدی می شود که اطلاعات اولیه خودرو را باید وارد کند.



1. نوع خودرو(سواری – وانت – ون – کامیون و ....)
2. کاربری (شخصی – تاکسی ...)
3. برند خودرو ( پراید – پژو – رنو ....)
4. مدل خودرو بسته به برند خودرو
5. سال تولید
6. نوع سوخت





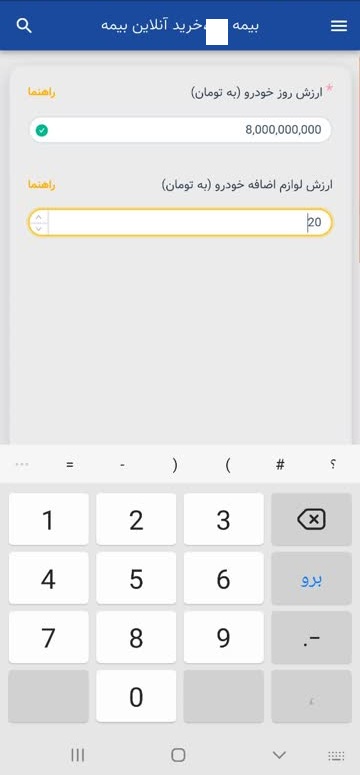






1. در این مرحله ارزش روز خودرو یا سرمایه مورد بیمه به ریا ل یا تومان وارد می گردد.
2. در همین صفحه ارزش لوازم اضافی نصب شده بر روی خودرو توسط بیمه گذار (اختیاری) به تناسب ارزش اولیه وارد شده و به مرحله بعد می رویم.







1. در این مرحله سوابق بیمه بدنه و ثالث جهت محاسبه ریسک بیمه گذار و اعمال نرخ حق بیمه و در نهایت محاسبه حق بیمه پوششهای اصلی سوال می گردد. پس از تکمیل، وارد مرحله بعد می شویم.







1. در این مرحله پوششهای تکمیلی و مازاد (خطرات اضافی) جهت محاسبه حق بیمه نهایی توسط مشتری انتخاب گردید. این پوشش ها عبارتند از (سرقت درجای لوازم و قطعات اعم از فابریک و غیر فابریک- بلایای طبیعی- شکست شیشه به تنهایی- رنگ و اسید پاشی- نوسانات قیمت و ...)





1. با لمس ایکون محاسبه، سیستم با توجه به دادهای مشتری و اطلاعات نرخ دریافتی،از مدیریت اتومبیل و نیز it شرکت بیمه حکمت حق بیمه نهایی و قابل پرداخت توسط مشتری را به صورت نقد یا اقساط محاسبه و اعلام می نماید.



1. پس از محاسبه حق بیمه نهایی با استناد به داده های مشتری و رویت حق بیمه توسط بیمه گذار 3 حالت متصور است.
2. ادامه دادن فرایند صدور توسط مشتری و وارد نمودن اطلاعات تکمیلی و نهایی خودرو (پلاک،شماره شاسی و موتور)و مشخصات فردی و سکونت مشتری و نیز بارگزاری مستندات و تصاویر بازدید اولیه خودرو (سلامت صدور)، و در نهایت بررسی اطلاعات و مستندات مورد ادعا توسط کارشناسان و همکاران نمایندگی، و اعلام نظر مساعد یا اعمال نظر کارشناسی منتج به صدور بیمه نامه می گردد.
3. ویرایش اطلاعات اولیه وارده ( نوع خودرو- کاربری- پوششهای تکمیلی – ارزش روز سرمایه) توسط مشتری جهت اعمال کاهش یا افزایش حق بیمه.
4. انصراف بیمه گذار و خروج از سایت یا اپلیکیشن توسط مشتری.